

2022. 2. 12 朝日新聞朝刊

折々のことば

鷲田 清一 2291

材料とか技術といひよりも、気持ちが美味しい。

甲田幹夫

天然酵母のパン屋さんの主には、パンが賞味期限とか無農薬、オーガニックとかいった「ラベル」優先になり、パンではなく商品として流通することに強い抵抗がある。「誠意を込めてつくる」「気持ちよく売る」までが味に含まれる。だから「商売になってしまわないよう」まずは気をつけると。「働き方研究家」西村佳哲の『自分の仕事をつくる』(文庫版)の中のインタビューから。

2022. 2. 12